

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 27-э

Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области на проект изменений в муниципальную программу на 2017 - 2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»

г. Королёв Московской области

8 мая 2018 года

Основание для проведения финансово-экономической экспертизы (далее – экспертиза): пункт 2.7 Плана работы Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области на 2018 год.

Предмет экспертизы: проект постановления Администрации городского округа Королёв Московской области «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017 - 2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» (далее – проект постановления).

Цель экспертизы: подтверждение полномочий по установлению расходного обязательства, подтверждение обоснованности объема расходного обязательства, установление экономических последствий принятия нового расходного обязательства бюджета городского округа Королёв Московской области.

Объекты экспертизы: Администрация, Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

Исследуемый период: 2018 год.

Сроки проведения экспертизы: 8 мая 2018 года.

Результаты экспертизы:

Заключение Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области (далее – Контрольно-счётная палата) подготовлено в соответствии со статьями 157, 268¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – Бюджетный кодекс), пунктом 1 статьи 17¹ Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации деятельности контрольно-счётных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», статьей 39 Устава городского округа Королёв Московской области, статьей 7 Положения о Контрольно-счётной палате городского округа Королёв Московской области, утверждённого решением Совета депутатов городского округа Королёв Московской области от 12.11.2014 г. № 39/6.

Экспертиза проекта изменений в муниципальную программу не предполагает оценку общего социального, экономического эффекта от реализации муниципальной программы, определение масштаба и динамики негативных и позитивных социальных воздействий при принятии

или непринятии изменений программы.

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» утверждена постановлением Администрации городского округа Королёв Московской области от 21 ноября 2016 г. № 1777-ПА, с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Администрации от 8 февраля 2017 г. № 88-ПА, от 2 мая 2017 г. № 367-ПА, от 24 августа 2017 г. № 853-ПА, от 12 октября 2017 г. № 1105-ПА, от 15 ноября 2017 г. № 1269-ПА, от 6 декабря 2017 г. № 1416-ПА, от 13 февраля 2018 г. № 180-ПА.

В рамках реализации муниципальной программы планируется выполнение 1 подпрограммы:

1. подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления».

Вносимые изменения обусловлены изменением показателей, мероприятий, их наименований в связи с рекомендациями Главного управления информационной политики Московской области, без изменения общего объема финансирования муниципальной программы.

Проект изменений подготовлен Управлением информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

Сведения об изменениях показателей, мероприятий муниципальной программы, их наименований представлены в таблице.

Действующая редакция	Проект
Изменения показателей муниципальной программы	
Исключены показатели	
Макропоказатель подпрограммы Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	
Целевой показатель 1 Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	
Целевой показатель 2 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	
Целевой показатель 3 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	
Целевой показатель 4 Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	
Целевой показатель 5 Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	

Действующая редакция		Проект				
муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социальноориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности						
Макропоказатель подпрограммы Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы						
Введены новые показатели						
Наименование	Базовое значение	2017	2018	2019	2020	2021
Житель хочет знать-информирование населения через СМИ и социальные сети, %	100,00	100,00	172,96	170,18	170,24	170,83
Изменения в Перечне мероприятий подпрограммы						
Мероприятие 1.1. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования					
Мероприятие 1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	Мероприятие 1.2. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы					
Мероприятие 1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Мероприятие 1.3. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач					
Мероприятие 1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и					

Действующая редакция	Проект
	ведения предпринимательской деятельности
<p>Мероприятие 1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области</p>
<p>Мероприятие 1.8. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>
<p>Мероприятие 1.9. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2017 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области</p>
<p>Основное мероприятие 2 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы</p>
<p>Мероприятие 2.1. Демонтаж незаконных установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа</p>	<p>Мероприятие 2.1. Приведение с соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>

В столбец 13 «Результаты выполнения мероприятия подпрограммы» по строке 1.4. Перечня мероприятий подпрограммы вносятся следующие изменения:

Наименование	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
	Действующая редакция	Проект
Мероприятие 1.4.	Размещение информационных	Размещение информационных

Наименование	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
	Действующая редакция	Проект
«Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области»	материалов в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах – 1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ). Финансирование за счет средств структурного подразделения.	материалов в электронных СМИ информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ): в 2017 году-5580 материалов; в 2018 году-6200 материалов; в 2019 году-6210 материалов; в 2020 году-6250 материалов; в 2021 году-6300 материалов. Размещение информационных материалов в электронных СМИ информационный ресурс (сайт ГАУ МО «Королёвское информационное агентство Московской области»): в 2017 году-2133 материалов; в 2018 году-2300 материалов; в 2019 году-2400 материалов; в 2020 году-2500 материалов; в 2021 году-2550 материалов. Финансирование за счет средств структурного подразделения.

Уменьшается объем финансирования на реализацию основного мероприятия 1. «Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области» на 200,0 тыс. рублей в 2017 году и, соответственно, увеличивается на 200,0 тыс. рублей в 2017 году объем финансирования на реализацию основного мероприятия 2. «Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы», в связи с переносом мероприятия 1.8. «Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы».

Проведенной экспертизой в части объемов финансирования установлено, что объем финансирования муниципальной программы за счет бюджетных средств на 2017, 2018 годы соответствует показателям утвержденного бюджета городского округа Королёв Московской области.

Следует отметить, что на официальном сайте Администрации городского округа Королёв в разделе «Муниципальные программы постановление Администрации городского округа Королёв от 30 марта 2018 г. № 408-ПА «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017 - 2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв» не размещено.

Предложения по итогам экспертизы:

Администрации, Управлению информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

1. Необходимо разметить на официальном сайте Администрации городского округа Королёв в разделе «Муниципальные программы» Постановление Администрации городского округа Королёв от 30 марта 2018 г. № 408-ПА «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Королёв Московской области на 2017 - 2021 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв».

Председатель
Контрольно-счётной палаты



С.М.Цыганкова